

The logo is a yellow shield with a purple border. Inside the shield, there is a stylized graphic of two hands holding a globe. The text "網路組北區學術資訊安全維護中心" is written in a circular path around the globe. Below the shield, the text "NTU-A" is visible.

臺灣大學計資中心網路組
北區學術資訊安全維運中心
資訊安全分析報告

數位隱私權保護以 Facebook、Google 為例

臺灣大學計資中心網路組

北區學術資訊安全維運中心

目錄

目錄.....	2
Facebook、Google 與你的生活.....	3
Facebook、Google 如何販賣你的資料.....	4
Facebook、Google 如何蒐集你的資料.....	5
Facebook、Google 公開的秘密－隱私權政策.....	12
如何檢查與關閉相關隱私設定.....	14
如何刪除自己的帳號.....	32
隱私權案例爭議.....	34
總結.....	35
參考資料.....	35

Facebook、Google 與你的生活

一早起床，看到朋友 Facebook 動態上有新的訊息，隨即對朋友的動態留了言並按讚，接著確認 Gmail 是否有未讀取的重要信件。準備出發上班前，預先查詢了 Google Map，並選擇系統判斷目前交通順暢的路線上班。

到了辦公室之後，使用 Google Search 服務查詢資料。查詢的同時，手機上的 Google 行事曆提示音響起，提醒你晚上與小學同學有個約會，為了想知道對方喜歡吃什麼，於是前往了對方的 Facebook 查詢近期的動態，發現他對美式餐廳光顧次數極為頻繁，隨即上網查詢了相關的餐廳資訊，查到有家餐廳正在進行線上申辦會員卡的優惠，於是順手填了相關的資料進行申辦。

下班時，因為塞車延誤時間，來不及去預定的禮品店拿取送朋友的禮物，只好直接前往餐廳赴約，經過餐廳前的飾品店時，手機上的 Gmail、Facebook、簡訊同時送來了推播通知，內容是此家飾品店有你稍早蒐尋相關禮品中的相關產品。

上述看似我們周遭最平常不過的日常生活習慣，大家可能習以為常，然而這些看似方便的服務，背地裡正進行著你所不知道的交易，而買賣的東西正是你使用的一切「服務」，正因為 Facebook、Google 與我們的生活密不可分，讓我們自己正悄悄的「被」進行許多的交易卻沒有查覺。

本文件將說明你的個人資訊如何在你不知不覺中被交易，並探討該如何去避免與採取相關的防範措施。

Facebook、Google 如何販賣你的資料

使用者從事任何的網路行為時，所有行為都會被悄悄蒐集，蒐集與分析後的資料，可轉手給廣告商或廠商，經過精密的歸納與分類之後，產品的收益可提高甚至數倍。

圖 1「數位隱形資產」被販售的流程：

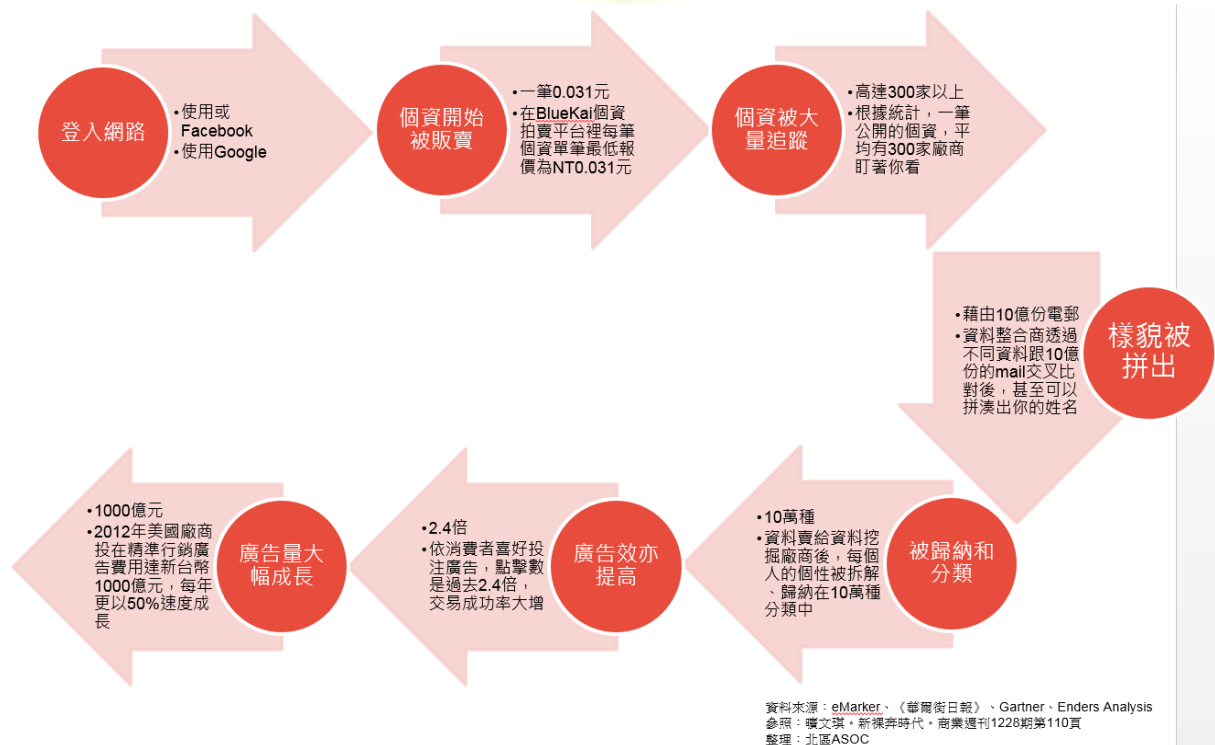


圖 1 隱形資產販售流程

Facebook、Google 如何蒐集你的資料

資料如何被蒐集？接下來逐一說明。

Facebook

1. 動態消息：只要使用者使用 Facebook，使用者所有點讚或分享甚至觀看的內容或資訊，包括可能是朋友的動態或任何網站的廣告，都會被 Facebook 蒐集並做為廣告推播的參考。

廣告與 Facebook 內容

刊登廣告

Facebook 提供琳瑯滿目的產品，能讓廣告商將觸角延伸到 Facebook 用戶和非 Facebook 用戶。除了我們在本章節提供的資訊，您還可以造訪「[在 Facebook 上廣告](#)」頁面，進一步了解替產品打廣告、廣告的運作方式、我們的合作關係，以及您擁有的控制權。

我們投放廣告時，如未經您的許可，不會與廣告商分享您的資訊（識別您個人身分的資訊，例如您的姓名或聯絡資料）。如果我們已經從資訊移除您的姓名以及其他識別您身分的資訊，或是將資訊和其他資訊合併，從而無法識別您的身分，我們就可能與廣告商分享資訊。例如，我們可能會讓廣告商知道廣告效果如何，或是有多少人看過或點選他們的廣告，或是有多少人在看過廣告後安裝應用程式。

我們可能會使用全部我們收到與您有關的資訊，提供與您相關性更高的廣告，以帶來您會感興趣的內容。舉例來說，這類資訊包括：

- 您在註冊時提供的資訊，或是新增至帳號或動態時報的資訊，
- 您在 Facebook 上分享和進行的內容，例如您按讚的內容，以及您與廣告、合作夥伴或應用程式的互動，
- 您動態中的關鍵字，以及
- 我們從您使用 Facebook 的方式所推測出來的資訊。

圖 2 Facebook 中「讚」、「留言」、「分享」的按鈕所可以參考的廣告推播用途

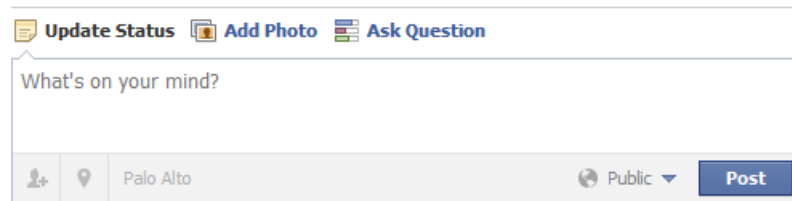
2. 個人資訊：當使用者建立其個人的 Facebook 帳號時，使用者本身的個人訊息也將被用來當作廣告推播參考的資訊之一。

■ **註冊資訊：**

當您註冊使用 Facebook 時，您必須提供姓名、電子郵件地址、生日和性別等資料。在某些情況下，您或許可以使用其他資料註冊，如電話號碼。

■ **您選擇分享的資訊：**

您的資訊也包括您選擇在 Facebook 上分享的資訊，例如當您張貼狀態更新、上傳相片，或是對朋友的動態留言時。



其中也包括您與我們互動時選擇分享的資訊，例如您使用電子郵件聯絡我們時，或是您採取行動時；例如新增朋友、對某個粉絲專頁或網站按「讚」、在動態中新增地標、使用我們的聯絡人匯入工具，或是表明您目前為穩定交往中的感情狀態。

在處理您的姓名、大頭貼照、封面相片、性別、人脈網絡、短網址和用戶編號時，會採取與處理您選擇公開之資訊相同的方式。[了解更多](#)。

您的生日可讓我們進行某些動作，例如向您顯示適合您年齡的內容及廣告。

圖 3 Facebook 個人生日資訊可作為廣告推播用途

3. 打卡：使用者發布打卡訊息的同時，也同時公布了所在的位置訊息，Facebook 可用來蒐集這些相關的個人資料。

正如「我們如何使用所接收的資訊」所述，我們還會整合手上關於您、您的朋友和其他人的資訊，才能提供並建議各種服務和功能。例如，我們可能會提供交友建議、為您的動態消息挑選動態，或是建議在相片標註人名的對象。我們可能會使用擁有的 GPS 和其他關於您的定位資訊，整理出您目前所在的城市，藉以告知您和您的朋友附近有哪些人和活動，或是提供您可能感興趣的優惠。我們也會整理出關於您的資料，為您刊登可能與您更息息相關的廣告或其他內容。

當我們取得您的 GPS 位置後，我們會將此資訊跟其他關於您的位置資訊（例如您目前所在城市）整理在一起。不過當此資訊不再有助於為您提供服務時（例如保留您上一次的 GPS 座標以傳送相關的通知給您），我們就不會再保留此資訊。

除非我們已從資料中移除您的姓名或其他個人識別資訊，或是將您的資料與他人資料結合，使其不再識別您的身分，否則我們不會將資料提供給我們的廣告合作夥伴或客戶。

圖 3 Facebook 打卡資訊可能被進行廣告推播

Google

Google 透過搜尋引擎、Gmail 等服務瞭解使用者資訊，其中包含了：

1. 個人資料（帳號建立）：Google 在使用者資料填寫階段，就已經從個人資料內建立起使用者本身可能喜歡的內容。（相關設定連結為：

<https://www.google.com/settings/u/0/ads>）

我們收集的資訊

我們收集資訊是為了向所有使用者提供更優質的服務；這些資訊可協助我們判斷基本設定（例如您使用的語言），甚至分析更複雜的內容（例如對您最實用的廣告，或您在網路上最關注的對象）。

我們收集資訊的方式有兩種：

- **您提供的資訊。**舉例來說，Google 有許多服務都必須先申請「Google 帳戶」才能使用。在申請過程中，我們會請您提供姓名、電子郵件地址、電話號碼或信用卡號碼等個人資料。如果您想充分利用我們提供的分享功能，我們還可能會要求您建立公開的「Google 個人資料」，其中可能會有您的姓名和相片。

圖 4 Google 的個人資料可以被參考進行廣告推播

2. 定位的紀錄（Google Map）：Google 利用地圖搜尋與定位功能分析出使用者喜歡的地點或餐廳等資訊。（相關設定連結為：

<https://maps.google.com/locationhistory/b/0>）

- **我們經由您對我們服務的使用而取得的資訊。**我們會針對您使用的服務和使用方式收集相關資訊，例如當您造訪採用 Google 廣告服務的網站時，或是當您瀏覽我們的廣告以及內容並進行互動時。這類資訊包括：

裝置資訊

我們會收集裝置專屬資訊（例如您的硬體型號、作業系統版本、裝置的唯一識別碼，以及電話號碼等行動網路資訊）。Google 會將您的裝置識別碼或電話號碼與您的「Google 帳戶」建立連結。

紀錄資訊

當您使用 Google 服務或瀏覽 Google 提供的內容時，我們可能會自動收集特定資訊並儲存在伺服器記錄中。這類資訊可能包括：

- 您對我們服務的使用詳情，例如您的搜尋查詢。
- 電話紀錄資訊，例如您的電話號碼、來電號碼、轉接號碼、通話日期和時間、通話持續時間、簡訊傳送資訊，以及通話類型。
- 網際網路通訊協定位址。
- 裝置活動資訊，例如當機資料、系統活動、硬體設定、瀏覽器類型、瀏覽語言、您提出要求的日期和時間，以及參照連結網址。
- 用於識別您的瀏覽器或「Google 帳戶」的專屬 cookie。

位置資訊

如果您使用有定位功能的 Google 服務，我們會收集並處理您的實際所在位置的相關資訊，例如行動裝置發送的 GPS（衛星定位訊）號。我們也會使用各種技術判斷您的所在位置；舉例來說，您裝置上的感應器資料可能會提供附近 Wi-Fi 存取點和手機基地台的資訊。

專屬應用程式編號

某些服務所附的專屬應用程式編號；當您安裝或解除安裝這類服務，或是這類服務定期與我們的伺服器連線（例如進行自動更新）時，系統就會將這個編號以及安裝資訊（例如作業系統類型和應用程式版本號碼）傳送給 Google。

本機存放區

我們會運用瀏覽器網路存放區（包括 HTML 5）和應用程式資料快取等機制，收集資訊（包括個人資料）並將其儲存在您的裝置本機中。

Cookie 和匿名識別碼

當您造訪 Google 服務時，我們（包括合作夥伴在內）會使用各種技術收集並儲存資訊，而這可能包括將一個或多個 Cookie 或匿名識別碼傳送至您的裝置。此外，當您與我們提供給合作夥伴的服務（例如其他網站顯示的廣告服務或 Google 功能）產生互動時，我們也會使用 Cookie 和匿名識別碼。

我們如何使用收集到的資訊

我們將會從我們各種服務收集到的資訊用於提供、維持、保護與改善服務、開發新的服務，以及保護 Google 和我們的使用者。我們也會運用這些資訊，針對您的需求提供個人化的服務內容，例如提供相關性更強的搜尋結果和廣告。

您在「Google 個人檔案」中提供的名稱將可能用於我們所有需要使用「Google 帳戶」的服務。此外，我們可能會換掉您之前所用與您「Google 帳戶」相關的名稱，讓您在我們所有服務中全部顯示一樣的名稱。如果其他使用者已經擁有您的電子郵件地址或其他個人識別資訊，我們會向他們顯示您的公開「Google 個人檔案」資訊（例如您的姓名和相片）。

圖 5 Google map 定位記錄可被參考作為廣告推播

3. 搜尋紀錄（搜尋引擎）：Google 利用使用者平常利用搜尋引擎時，所查找的內容或點擊的網頁資訊獲取其感興趣的相關資訊。（相關設定連結為：

<https://history.google.com/history/>）

◦ 紀錄資訊

當您使用 Google 服務或瀏覽 Google 提供的內容時，我們可能會自動收集特定資訊並儲存在伺服器記錄中。這類資訊可能包括：

- 您對我們服務的使用詳情，例如您的搜尋查詢。
- 電話紀錄資訊，例如您的電話號碼、來電號碼、轉接號碼、通話日期和時間、通話持續時間、簡訊傳送資訊，以及通話類型。
- 網際網路通訊協定位址。
- 裝置活動資訊，例如當機資料、系統活動、硬體設定、瀏覽器類型、瀏覽器語言、您提出要求的日期和時間，以及參照連結網址。
- 用於識別您的瀏覽器或「Google 帳戶」的專屬 cookie。

◦ 位置資訊

如果您使用有定位功能的 Google 服務，我們會收集並處理您的實際所在位置的相關資訊，例如行動裝置發送的 GPS（衛星定位訊）號。我們也會使用各種技術判斷您的所在位置；舉例來說，您裝置上的感應器資料可能會提供附近 Wi-Fi 存取點和手機基地台的資訊。

◦ 專屬應用程式編號

某些服務所附的專屬應用程式編號；當您安裝或解除安裝這類服務，或是這類服務定期與我們的伺服器連線（例如進行自動更新）時，系統就會將這個編號以及安裝資訊（例如作業系統類型和應用程式版本號碼）傳送給 Google。

◦ 本機存放區

我們會運用瀏覽器網路存放區（包括 HTML5）和應用程式資料快取等機制，收集資訊（包括個人資訊）並將其儲存在您的裝置本機中。

◦ Cookie 和匿名識別碼

當您造訪 Google 服務時，我們（包括合作夥伴在內）會使用各種技術收集並儲存資訊，而這可能包括將一個或多個 Cookie 或匿名識別碼傳送至您的裝置。此外，當您與我們提供給合作夥伴的服務（例如其他網站顯示的廣告服務或 Google 功能）產生互動時，我們也會使用 Cookie 和匿名識別碼。

我們如何使用收集到的資訊

我們將會從我們各種服務收集到的資訊用於提供、維持、保護與改善服務、開發新的服務，以及保護 Google 和我們的使用者。我們也會運用這些資訊，針對您的需求提供個人化的服務內容，例如提供相關性更強的搜尋結果和廣告。

您在「Google 個人檔案」中提供的名稱將可能用於我們所有需要使用「Google 帳戶」的服務。此外，我們可能會換掉您之前所用與您「Google 帳戶」相關的名稱，讓您在我們所有服務中全部顯示一樣的名稱。如果其他使用者已經擁有您的電子郵件地址或其他個人識別資訊，我們會向他們顯示您的公開「Google 個人檔案」資訊（例如您的姓名和相片）。

圖 6 Google 的搜尋紀錄可以被參考的廣告推播可能

4. Cookie：與搜尋紀錄相似，Cookie 則負責儲存使用者所偏好的相關設定作為推播廣告的參考依據。

Google 如何使用 Cookie

Cookie 是您在瀏覽網站時，網站傳送給瀏覽器的一小段文字，可讓網站儲存您的瀏覽資訊（例如您的偏好語言和其他設定），方便您下次瀏覽相同網站時套用同樣的設定或是為您提供更實用的服務。Cookie 所扮演的角色非常重要，如果沒有 Cookie，使用網路時將會有許多不便之處。

我們使用 Cookie 的目的有好幾種，舉例來說，我們會使用 Cookie 儲存您的安全搜尋偏好設定、顯示與您更切身相關的廣告、計算網頁的訪客人數、協助您註冊我們的服務以及保護您的資料。

您可以查看 Google 使用的 Cookie 類型清單，並瞭解 Google 與合作夥伴在廣告中如何使用 Cookie。Google 隱私權政策則說明我們在使用 Cookie 及其他資訊時如何保護您的隱私。

圖 7 Google 對 Cookie 的應用可以被參考的廣告推播可能

5. 郵件寄發與收取 (Gmail)：Google 利用使用者平常收發信件的內容分析，以了解使用者平常的喜好內容或相關興趣。

Gmail 中的廣告

Gmail 廣告運作方式

Gmail 會根據您的 Google 帳戶內容顯示相關廣告。

Gmail 之前推出了 [優先收件匣](#) 等功能，竭力協助您過濾不重要的郵件，以免妨礙您閱讀其他郵件。我們的廣告服務也採用了類似的機制。舉例來說，如果您最近收到了眾多有關攝影或相機的郵件，可能會對當地相機零售商的優惠活動感興趣。不過，要是您將這些郵件檢舉為垃圾郵件，我們就會知道您或許對這類廣告興趣缺缺。許多電子郵件服務皆採用這類自動掃描程序，以提供垃圾郵件過濾及拼字檢查等功能。

我們一直尋找更多方法為您提供最實用、最貼近您需求的廣告。舉例來說，我們會使用您的 Google 搜尋關鍵字、造訪過的網站、Google 個人資料、+1 的內容以及其他 Google 帳戶資訊，在 Gmail 中提供與您切身相關的廣告。

Gmail 中的廣告指定是完全自動化的過程，這表示系統會自動判斷應該顯示哪些廣告或相關資訊，沒有人會看到您的郵件內容或 Google 帳戶資訊。

像素標記

像素標記這類技術常見於網站或電子郵件內文中，可用來追蹤網站上的活動，或是開啟或存取電子郵件的時間，並且經常與 Cookie 搭配使用。

圖 8 Gmail 可以被參考的廣告推播可能

6. 行事曆：Google 行事曆的功能，更確切的掌握了使用者平常的一舉一動，人事時地物可以更有效的完全掌握。

紀錄資訊

當您使用 Google 服務或瀏覽 Google 提供的內容時，我們可能會自動收集特定資訊並儲存在伺服器記錄中。這類資訊可能包括：

- 您對我們服務的使用詳情，例如您的搜尋查詢。
- 電話記錄資訊，例如您的電話號碼、來電號碼、撥出號碼。
- 網路網路通訊協定地址。
- 裝置活動資訊，例如當機資料、系統活動、硬體資訊。
- 用於識別您的瀏覽器或「Google 帳戶」的專屬資訊。

位置資訊

如果您使用有定位功能的 Google 服務，我們會收集您的位置資訊。我們也會使用各種技術判斷您的位置資訊。

專屬應用程式編號

某些服務所附的專屬應用程式編號；當您安裝或解裝時，系統就會將這個編號以及安裝資訊（例如作業系統版本）儲存在您的裝置上。

本機存放區

我們會運用瀏覽器網路存放區（包括 HTML5）和應用程式本地儲存。

Cookie 和匿名識別碼

當您造訪 Google 服務時，我們（包括合作夥伴在內）可能會使用 Cookie 和匿名識別碼。此外，當您與我們提供服務時，我們也會使用 Cookie 和匿名識別碼。

關於 Google 搜尋紀錄

只要開啟搜尋紀錄，我們就能為您提供更多符合需求的搜尋結果和建議搜尋查詢（資料來源包含各項 Google 產品）。您的搜尋紀錄不會對外公開，而且您必須登入 Google 帳戶才能查看自己的紀錄。

查看及管理您的搜尋紀錄

當您建立 Google 帳戶時，Google 搜尋紀錄功能會自動開啟。您可以前往 [www.google.com.tw/history](#) 查看自己的搜尋紀錄或是變更設定。瞭解如何在行動裝置上 [刪除搜尋紀錄](#)、[儲存搜尋紀錄](#) 或 [編輯搜尋紀錄](#)。

搜尋紀錄包含哪些內容

Google 搜尋紀錄會儲存您執行搜尋時的相關資訊和瀏覽器的詳細資訊，包括：

- 透過瀏覽器和應用程式在 Google 上搜尋的內容，包括搜尋的出處。
- 傳回的搜尋結果，包括來自裝置上資料的結果，和來自 Google 產品（例如 Google+、Gmail 和 Google 日曆）的私人搜尋結果。
- 您對搜尋結果執行的動作，包括您點選的結果。
- 您回應的廣告，包括點擊廣告或在廣告客戶網站上完成交易。
- 您的 IP 地址。
- 您的瀏覽器類型和語言。
- 您的瀏覽器地圖上的搜尋查詢和其他活動，包括線上地圖。

我們如何使用收集到的資訊

我們會將從我們各種服務收集到的資訊用於提供、維持、保護與改善服務、開發新的服務，以及保護 Google 和我們的使用者。我們也會運用這些資訊，針對您的需求提供個人化的服務內容，例如提供相關性更強的搜尋結果和廣告。

您在「Google 個人檔案」中提供的名稱將可能用於我們所有需要使用「Google 帳戶」的服務。此外，我們可能會換掉您之前所用與您「Google 帳戶」相關的名稱，讓您在我們所有服務中全部顯示一樣的名稱。如果其他使用者已經擁有您的電子郵件地址或其他個人識別資訊，我們會向他們顯示您的公開「Google 個人檔案」資訊（例如您的姓名和相片）。

圖 9 行事曆可以被參考的廣告推播可能

7. 使用者從 YouTube 觀看的任何影片：YouTube 在 2006 年 11 月被 Google 收購後，使用者在這個影音網站搜尋觀看的任何影音內容，也將變成 Google 用來了解使用者喜好的參考資訊。



圖 10 Youtube 可以被參考的廣告推播可能

8. Google+：Google 類似於 Facebook，是一個社群網站，Google 當然不會放過參考使用者在這邊點了”+”或是追蹤過的任何網站內容。



圖 11 Google+可以被參考的廣告推播可能

Facebook、Google 公開的秘密－隱私權政策

很多人或許會有疑問，上述所提到的任何一個例子，為何自己完全不知道，這樣是否有違反相關法律的疑慮？在大家思考該如何爭取自己的權益同時，我們必須很抱歉的告訴大家，這些買賣訊息 Facebook 與 Google 都有公開說明的，全部都在他們的隱私權條款中明確提及。

Facebook

Facebook 在 2014/11/26 發表了新的隱私權政策聲明，不同於以往的不正面回應。在這次聲明中，直接了當的論述了他們「如何」名正言順的取得使用者日常的活動訊息，並且「互利」的與使用者共享他們分析的結果，強調主導權在使用者身上，並且是給予使用者喜歡的相關內容，這份新的政策於 2015/1/1 開始實行。（相關連結為：<https://www.facebook.com/policy.php>）

資料政策

我們的使命之一，就是讓您藉由分享，讓世界變得更加開放，並加深彼此之間的聯繫。本政策說明我們收集的資訊內容，以及這些內容的使用與分享方式。您可以從隱私基本資訊中找到其他工具和資訊。

在您檢閱政策的同時，請謹記，本政策適用於所有未受其他隱私政策規範或與本政策有關的 Facebook 品牌、產品及服務，這些統稱為「Facebook 服務」或「服務」。

圖 12 Facebook 的隱私權政策部分內容

Google

Google 也在其隱私權與條款聲明中提到如何使用使用者的資訊來進行各種有成效的運用。(相關連結為：<https://www.google.com.tw/intl/zh-TW/policies/privacy/>)

Google

隱私權與條款

總覽

隱私權政策

服務條款

技術與原則

常見問題

隱私權政策

自治法架構

主要條款

合作夥伴

更新

當您使用 Google 合作夥伴的網站或應用程式時，Google 如何運用您的資料

有許多網站運用 Google 的各項技術來提高網站的內容品質，並藉此提供免費的內容。如果您造訪的網站採用 Google 的廣告產品 (例如 AdSense)、社交產品 (例如 +1 按鈕) 或分析工具 (Google Analytics (分析))，網路瀏覽器會自動將特定資料傳送給 Google。這些資料包括您瀏覽的網頁網址和您的 IP 位址。此外，我們可能會在您的瀏覽器中設定 Cookie，或是讀取瀏覽器中現有的 Cookie。

與 Google 合作的應用程式同樣會向我們傳送特定資料，包括應用程式名稱和識別碼，該識別碼可供系統判斷裝置內的其他應用程式已放送過哪些 Google 廣告。

Google 如何運用瀏覽器傳送的資料

如果您造訪的網站或使用的應用程式採用 Google 技術，我們將會將這些網站和應用程式提供的資料用於多種目的，例如：

- 提升廣告成效
- 提供廣告活動相關報表給廣告客戶和廣告代管網站，並確保網站發佈商確實收到付款
- 協助網站和應用程式擁有者運用 Google Analytics (分析) 來掌握訪客與網站或應用程式之間的互動情形
- 改善 Google+ 服務品質
- 偵測及防範詐騙和其他安全性風險，保護使用者與合作夥伴的安全
- 履行我們的法律義務
- 改善我們的產品

如何控管瀏覽器傳送給 Google 的資料

想瞭解如何在網路上保障自身安全及管理資料，請參閱 [Google 安全中心](#) 中的提示和建議。

您可以透過下列幾種方式，在您造訪 Google 合作夥伴網站中的 Google 服務或參與互動時，控管網路瀏覽器提供給 Google 的資料：

- **廣告設定：**可控制您在網路上所看到的 Google 廣告。這些設定除了會顯示系統是依據哪些因素選出適合您的廣告，還能停用特定類別的廣告，以及封鎖特定廣告客戶。進一步瞭解 [廣告](#)。
- 網路上許多網站都使用 Google Analytics (分析) 來瞭解訪客與自己的網站或應用程式互動的情形。如果您不想讓 Analytics (分析) 在您的瀏覽器中運作，可以安裝 [Google Analytics \(分析\) 瀏覽器外掛程式](#)。進一步瞭解 [Google Analytics \(分析\)](#) 和 [隱私權資訊](#)。
- Google 可讓您輕鬆向好友推薦內容 (例如，對您喜愛的內容按下 +1 按鈕)。針對您按下 +1 的內容，系統會在相關廣告中顯示您的名稱和 Google+ 個人資料相片；如果您不想出現在廣告中，可以 [停用](#) 這項功能。您也可以前往 Google+ 個人資料的 +1 分頁，查看及管理您所有的 +1 內容。進一步瞭解 [如何前往 +1 分頁](#)。
- **Chrome 的無痕模式：**當您瀏覽網路時，不會在瀏覽器紀錄中留下任何網頁和檔案資料。一旦您關閉所有無痕式視窗與分頁，系統隨即便會刪除 Cookie，但仍然會儲存您的書籤和設定，除非您將之刪除。進一步瞭解 [Cookie](#)。

圖 13 Google 的隱私權相關條款

13

如何檢查與關閉相關隱私設定

Facebook

從 Facebook 的隱私權政策可以知道，官方的原則是希望使用者藉由分享來讓世界更加開放並加深彼此的聯繫，所以在官方的隱私權預設，基本上都是以公開為原則，所以如果對隱私權有疑慮的使用者，可以參考下述有關使用 Facebook 在隱私權上的相關設定。而 Facebook 的隱私設定介面不斷的修改，以下就近期 2014/11/26 之後的介面做設定上的解說。

1. 如果使用者不想當廣告的代言人，請執行以下設定。



圖 14 按照圖內流程，點選至「廣告」介面。



圖 15 說明我們所設定的權限將是他們推播判斷的標準



圖 16 修改官方預設顯示對象為「沒有人」。



圖 17 條文中明確指出會參考使用者與朋友之間的喜好做為推播廣告的依據，將其預設顯示對象修改為「沒有人」

2. 除了不想當廣告代言人之外，使用者可能還會想知道如何調整設定讓某些人可以看到他們所發布的最新消息與相關的個人資訊。



圖 18 按照上圖中流程點選「隱私設定檢查」



圖 19 顯示你的貼文想要公開的對象

隱私設定檢查

三個快速步驟有助於確保你是和適當的對象分享



1 你的貼文

你從動態消息頂端或個人檔案發表貼文時，這可以控制誰能夠看到你的分享內容。你目前的設定是只限本人。

你希望誰看到你的下一則貼文？

👤 📍 📷 😊

🔒 只限本人 ▼ 留言

在這裡變更此設定會針對未來貼文設定分享對象，但是你可以在發表貼文時隨時變更此設定，我們也會為你記住選項以供下次使用。

4

瞭解詳情

下一步

圖 20 設定完成後選取下一步

隱私設定檢查

三個快速步驟有助於確保你是和適當的對象分享



太好了！你將來發表的貼文將和你選擇的分享對象分享，直到你再次變更為止。你可以在發表貼文時隨時變更此設定，或是到隱私設定頁面進行變更。

2 你的應用程式

以下是你使用 Facebook 帳號登入的應用程式。你可以編輯誰能夠看到你使用的所有應用程式，以及應用程式未來代你發表的任何貼文，或是刪除你已不再使用的應用程式。

請記住，你可以隨時前往「應用程式設定」來編輯應用程式設定。

5

	只限本人 ▼ ×
	只限本人 ▼ ×
	只限本人 ▼ ×
	只限本人 ▼ ×
	只限本人 ▼ ×

瞭解更多

下一步

3 你的個人檔案

圖 21 有關應用程式欲公開對象的設定



圖 24 最後即可以關閉此頁面。



圖 25 設定過貼文的公開對象可以在此快速檢查



圖 26 過濾訊息的功能以及交友邀請的相關設定



圖 27 封鎖的用戶(黑名單)設定

3. 暫時停用使用者的帳號：如果使用者認為實在暫時無法接受這種赤裸裸的買賣，Facebook 也提供了使用者暫時性的停用所有 Facebook 的功能，使用者可以連結此網址(<https://www.facebook.com/deactivate.php>)後，根據圖 28 中內容做設定。

確定要停用你的帳號嗎？

撤銷你的帳號將使你的個人檔案停止運作，並且你的名字和相片將從你已在 Facebook 上分享的大部分內容中移除。其他人仍將看見某些訊息，例如你的名字仍會出現在他們朋友名單中，以及你寄送的訊息。



The image shows a screenshot of the Facebook deactivation form. At the top, there are several blurred profile pictures. Below them, the form is titled "離開的理由 (必填)" (Reason for leaving (required)). It contains a list of radio button options: "我不知道要如何使用 Facebook。" (I don't know how to use Facebook.), "我覺得使用 Facebook 不安全。" (I don't feel safe using Facebook.), "我有另一個 Facebook 帳號。" (I have another Facebook account.), "我花太多時間在 Facebook 上。" (I spend too much time on Facebook.), "這只是暫時的，我會再回來。" (This is just temporary, I'll be back.), "我有隱私的考量。" (I have privacy concerns.), "我的帳號被盜用了。" (My account was hacked.), "我不覺得 Facebook 有用。" (I don't find Facebook useful.), "我收到太多來自 Facebook 的電子郵件和邀請。" (I receive too many emails and invitations from Facebook.), and "其他原因" (Other reasons). The option "我有隱私的考量。" is selected and highlighted with a red box. Below the list is a text box labeled "請細述" (Please describe) with a red arrow pointing to it. At the bottom, there is a checkbox for "取消電郵訂閱" (Unsubscribe from emails) with the text "選擇不接收 Facebook 的電子郵件。" (Choose not to receive Facebook emails.). Below this is a note: "請注意：在你刪除帳號後，你的朋友還是能夠發送邀請你參加活動、在相片中貼你的姓名標籤或邀請你加入社團。如果你退出，你將無法收到這些邀請函以及朋友發送的通知。" (Please note: After you delete your account, your friends will still be able to send you invitations to events, tag you in photos, or invite you to groups. If you leave, you won't be able to receive these invitations or notifications from your friends.). At the very bottom are two buttons: "確認" (Confirm) and "取消" (Cancel), with the "確認" button highlighted by a red box.

圖 28

Google

如果不想讓自己暴露在廣告商的控制之下，Google 提供了下列四種方式讓使用者自行控管提供給 Google 的資料。

(相關連結為：<https://www.google.com.tw/intl/zh-TW/policies/privacy/partners/>)

如何控管瀏覽器傳送給 Google 的資料

想瞭解如何在網路上保障自身安全及管理資料，請參閱 [Google 安全中心](#) 中的提示和建議。

您可以透過下列幾種方式，在您造訪 Google 合作夥伴網站中的 Google 服務或參與互動時，控管網路瀏覽器提供給 Google 的資料：

1. 廣告設定：可控制您在網路上所看到的 Google 廣告。這些設定除了會顯示系統是依據哪些因素選出適合您的廣告，還能停用特定類別的廣告，以及封鎖特定廣告客戶。進一步瞭解廣告。
2. 網路上許多網站都使用 Google Analytics (分析) 來瞭解訪客與自己的網站或應用程式互動的情形。如果您不想讓 Analytics (分析) 在您的瀏覽器中運作，可以安裝 Google Analytics (分析) 瀏覽器外掛程式。進一步瞭解 Google Analytics (分析) 和隱私權資訊。
3. Google 可讓您輕鬆向好友推薦內容 (例如，對您喜愛的內容按下 +1 按鈕)。針對您按下 +1 的內容，系統會在相關廣告中顯示您的名稱和 Google+ 個人資料相片；如果您不想出現在廣告中，可以停用這項功能。您也可以前往 Google+ 個人資料的 +1 分頁，查看及管理您所有的 +1 內容。進一步瞭解如何前往 +1 分頁。
4. Chrome 的無痕模式：當您瀏覽網路時，不會在瀏覽器紀錄中留下任何網頁和檔案資料。一旦您關閉所有無痕式視窗與分頁，系統隨即會刪除 Cookie，但仍然會儲存您的書籤和設定，除非您將之刪除。進一步瞭解 Cookie。

圖 29

1. 廣告設定：可控制使用者在網路上所看到的 Google 廣告。這些設定除了會顯示系統是依據哪些參數選出適合用戶本身的廣告，還能停用特定類型的廣告，以及封鎖特定廣告客戶。停用操作說明如下：先進入此網頁 (<https://www.google.com/settings/u/0/ads>) 後，進行圖 30 操作。

廣告設定



圖 30

2. 網路上許多網站都使用 Google Analytics (分析) 來瞭解訪客與自己的網站或應用程式互動的情形。如果使用者不想讓 Analytics (分析) 在瀏覽器中運作，可以選擇安裝 Google Analytics (分析) 瀏覽器外掛程式。操作方式如下：

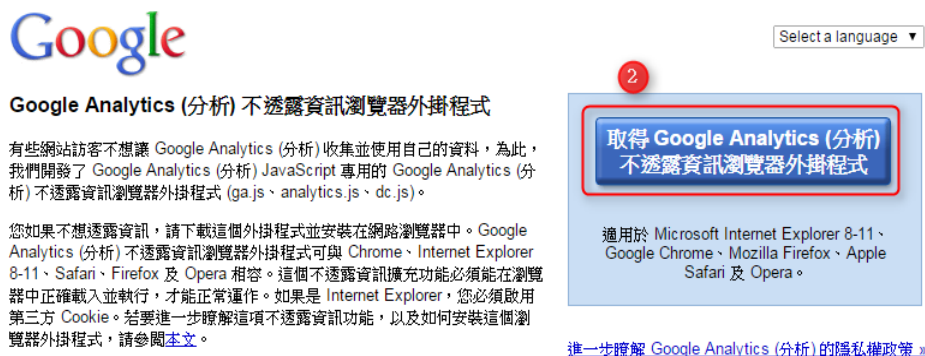
(1) Chrome 瀏覽器使用者使用 Chrome 先進入此網頁

(<https://www.google.com.tw/intl/zh-TW/policies/privacy/partners/>) 後，進行下圖 31-1 至圖 31-4 的操作。

您可以透過下列幾種方式，在您造訪 Google 合作夥伴網站中的 Google 服務或參與互動時，控管網路瀏覽器提供給 Google 的資料：

- **廣告設定：**可控制您在網路上所看到的 Google 廣告。這些設定除了會顯示系統是依據哪些因素選出適合您的廣告，還能停用特定類別的廣告，以及封鎖特定廣告客戶。進一步瞭解廣告。
- 網路上許多網站都使用 Google Analytics (分析) 來瞭解訪客與自己的網站或應用程式互動的情形。如果您不想讓 Analytics (分析) 在您的瀏覽器中運作，可以安裝 Google Analytics (分析) 瀏覽器外掛程式，進一步瞭解 Google Analytics (分析) 和隱私權資訊。
- Google 可讓您輕鬆向好友推薦內容 (例如，對您喜愛的內容按下 +1 按鈕)。針對您按下 +1 的內容，系統會在相關廣告中顯示您的名稱和 Google+ 個人資料相片；如果您不想出現在廣告中，可以停用這項功能。您也可以前往 Google+ 個人資料的 +1 分頁，查看及管理您所有的 +1 內容。進一步瞭解如何前往 +1 分頁。
- **Chrome 的無痕模式：**當您瀏覽網路時，不會在瀏覽器紀錄中留下任何網頁和檔案資料。一旦您關閉所有無痕式視窗與分頁，系統隨即會刪除 Cookie，但仍然會儲存您的書籤和設定，除非您將之刪除。進一步瞭解 Cookie。

圖 31-1



©2014 Google - [隱私權政策](#) - [說明](#)

圖 31-2



圖 31-3



圖 31-4

- (2) Firefox 瀏覽器的使用者使用 Firefox 進入此網頁
(<https://tools.google.com/dlpage/gaoptout?hl=zh-TW>) 後，進行下圖 32-1
至圖 32-5 的操作。



圖 32-1



圖 32-2



圖 32-3



圖 32-4



圖 32-5

(3) IE 瀏覽器的使用者使用 IE 進入此網頁 (<https://tools.google.com/dlpage/gaoptout?hl=zh-TW>) 後，進行下圖 33-1 至圖 32-3 的操作，需要另外注意的是 IE 使用此服務需另外啟用第三方 Cookie，其步驟在下圖 34-1 至 34-2 中說明。



圖 33-1



圖 33-2

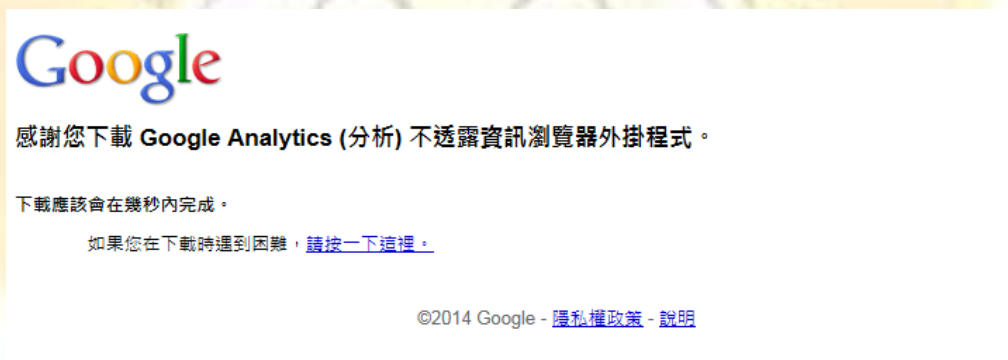


圖 33-3

3. Google 可讓使用者向好友推薦內容 (例如, 對用戶喜愛的內容按下 +1 按鈕)。針對擁護按下 +1 的內容, 系統會在相關廣告中顯示其名稱和 Google+ 個人資料相片; 如果用戶不想出現在廣告中, 可以停用這項功能。停用的方式可參照此連結

(https://support.google.com/plus/answer/1047397?p=sign_up_about_plusones&rd=2&hl=zh-Hant)。

使用 +1 按鈕

按下 +1 按鈕就能輕鬆表達您對事物的喜愛或讚賞。舉例來說, 當您在 Google+ 上看到很棒的相片, 就可以針對這張相片按下 +1。此外, 您讀完一篇有趣的新聞報導後, 也可以對該報導按下 +1 按鈕。

針對 Google+ 的訊息 +1 除了能方便您追蹤喜愛的訊息以外, 還可讓您的社交圈和延伸社交圈成員瞭解您推薦的內容。

提示: 如要在您的網站加入 +1 按鈕功能, 請造訪 [Google+ 平台網頁](#)。



圖 35 Google+推薦內容設定頁面

4. Chrome 的無痕模式：當使用者瀏覽網路時, 不會在瀏覽器紀錄中留下任何網頁和檔案資料。操作方式如圖 36。

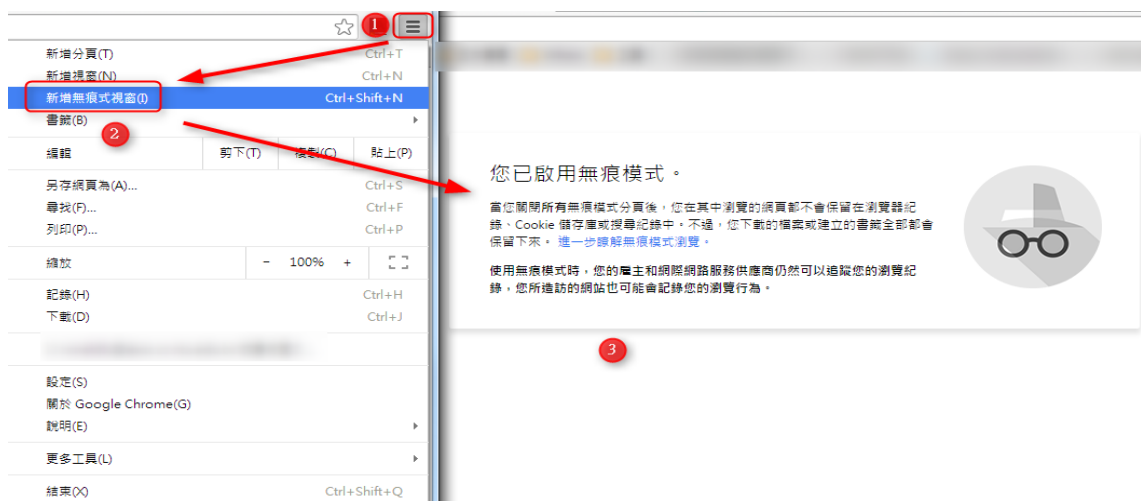


圖 36

- 除了上述 4 點的設定外，以下針對地圖、搜尋與 Cookie 的設定進行補充說明。
5. 地圖停止記錄定位訊息與清除記錄，可連結[此網址](#)後根據圖 37 進行記錄定位訊息設定的暫停動作。而連結[此網址](#)後可以根據圖 38 進行記錄的清除動作。



圖 37



圖 38

6. 搜尋記錄與 Cookie 的清除可以參考圖 40 的步驟。



圖 40

如何刪除自己的帳號

儘管使用者已經執行前述操作步驟調整設定，仍無法完全防範使用者的資訊被蒐集的可能性，如果使用者想追求最完善且安全的隱私保障，現在開始還不嫌晚，可以選擇－「完全刪除自己的資料」，Facebook 與 Google 皆提供了相關的方式如下：

Facebook

連結此網址(https://www.facebook.com/help/delete_account)後，點選圖 41 中按鈕後經過 14 天完全沒有登入使用者欲刪除的帳號後，此帳號將永遠被刪除。

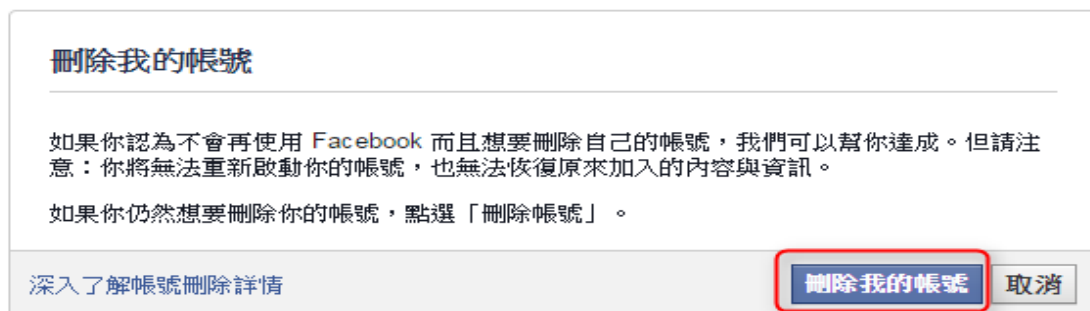


圖 41

Google

連結此網址(<https://www.google.com/settings/datatools>)後，按照圖 42-43 中內容操作



圖 42



圖 43

隱私權案例爭議

2007/05/25 Google 發表街景應用程式，為全球各地提供街景視圖，歐盟正調查是否違法。

2009/03 Facebook 擅自更改使用條款，用戶即使刪除資料，公司仍有使用權，5 月頒行。

2010/08/18 Facebook 推出可標記所在位置的新功能「地標」，引發隱私權論戰。

2011/02/11 美國會議員史皮爾提《謝絕網路追蹤法案》。網路使用者有拒絕個人被追蹤權利。

總結

許多人認為，免費的商品就是最划算的。但大家是否有思考過所謂的「免費」是否只是表象呢？就本報告探討的社群網站與搜尋引擎案例而言，也在其相關聲明中提及若使用這些服務時，需要提供使用者的相關資訊。在這種條件下，有人認為無傷大雅，但有人卻認為權益受損。

但即使用戶們為了保護自己調整了相關設定，Facebook 與 Google 仍有權力蒐集使用者的相關資訊，如果使用者想要確實的達成保護自己的目的，最好的方法就只有完全不使用。

然而資訊化的社會，人事時地物皆與其相關，我們很難與其完全的斷絕關聯，所以只能盡力的調整好相關設定，盡量完善的做好保護的措施。

參考資料

- (a) 王之杰、曠文琪、邱碧玲(2011)。新裸奔時代。商業週刊，1228 期，第 110-112 頁。
- (b) 楊士範(2014)。**Google 到底知道你多少秘密？9 個你用不到但應該知道的 Google 連結**。網址：<http://www.thenewslens.com/post/93793/>。
- (c) Naso 拿手網(2011)。**【Facebook 隱私提醒】廣告隱私是真的，FB 將取得你的照片發佈權是謠言**。網址：<http://nasos.pixnet.net/blog/post/33831176/>。